

Hệ thống thông báo cảnh báo SPS & TBT



Tóm tắt

WHAT – ĐIỀU GÌ

Chính phủ củng cố các yêu cầu về sản phẩm đối với hàng hóa trong nước và nhập khẩu để đạt được các mục tiêu chính sách như bảo vệ sức khỏe cộng đồng và bảo vệ môi trường. Các thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) có trách nhiệm thông báo cho các thành viên khác trước khi ban hành một biện pháp mới nếu những yêu cầu này có khả năng ảnh hưởng đến thương mại quốc tế. Họ thực hiện điều này thông qua các "thông báo" của SPS (Vệ sinh an toàn thực phẩm và Kiểm dịch động thực vật) và TBT (Hàng rào Kỹ thuật đối với Thương mại).

ePing là một công cụ trực tuyến cho phép các doanh nghiệp tư nhân và cơ quan nhà nước truy cập nhanh chóng và thảo luận về các thông báo mới về SPS và TBT. Công cụ này có thể được tùy chỉnh ở cấp độ trong nước để các điểm hỏi đáp quốc gia có thể tự tạo những cuộc thảo luận chung và thu hút các bên liên quan tham gia cuộc thảo luận này.

WHY – VÌ SAO

Rất khó để nắm bắt kịp thời các yêu cầu về sản phẩm tại thị trường xuất khẩu - những thông tin này đặc biệt quan trọng với các nhà sản xuất, nhà xuất khẩu và các cơ quan nhà nước. Câu hỏi đặt ra là Làm thế nào để

các nhà sản xuất, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, có thể tìm được thông tin hữu ích nhất cho họ trong hơn 5.000 thông báo SPS và TBT được đệ trình lên WTO mỗi năm?

Nhờ có ePing, các bên liên quan có thể theo dõi và phản hồi các thông báo về các sản phẩm liên quan đến thị trường xuất khẩu của họ, tăng thêm nhiều cơ hội và tránh gián đoạn thương mại.

WHO - AI

Hệ thống cảnh báo mới về thương mại toàn cầu "ePing" đã được đưa ra vào năm 2016 bởi Bộ Kinh tế và Xã hội của Liên hợp quốc (UNDESA), Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) và Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC) nhằm mục tiêu thúc đẩy thương mại toàn cầu. UNDESA đã xây dựng phiên bản thử nghiệm của ePing như một phần của dự án nâng cao năng lực thương mại cho các nước kém phát triển nhất. WTO quản lý việc các thông báo SPS và TBT và làm việc cùng với các thành viên của các điểm hỏi đáp SPS và TBT¹. ITC có kinh nghiệm trong việc phát triển và duy trì các công cụ liên quan đến thương mại trực tuyến, nhằm hướng đến các doanh nghiệp vừa và nhỏ, đồng thời lưu trữ cơ sở hạ tầng và phát triển CNTT.



Tìm kiếm thông báo

Tìm kiếm thông báo SPS/TBT bằng cách gõ vào trường tìm kiếm tên sản phẩm hoặc mục tiêu của bạn.



Đăng ký để nhận thông báo

Đăng ký để nhận cảnh báo qua email về các thông báo SPS và TBT mới nhất.



Hợp tác

Sau khi đăng ký, bạn sẽ được hưởng lợi từ các tính năng bổ sung như thảo luận trên diễn đàn và chia sẻ tài liệu.

Phiên bản tiếng Việt của ePing

Mặc dù ePing đã đi vào hoạt động từ ngày 8 tháng 11 năm 2016 nhưng đến nay nền tảng ePing vẫn được cập nhật liên tục. Việc nền tảng ePing có ngôn ngữ Tiếng Việt sẽ phần nào cải thiện tính minh bạch về thông tin cho doanh nghiệp Việt Nam bằng cách giúp họ nắm được thông tin về những thay đổi sắp tới liên quan đến yêu cầu về sản phẩm tại thị trường nước ngoài, tạo điều kiện tuân thủ và giải quyết các vấn đề thương mại tiềm ẩn ở giai đoạn đầu.

- Theo dõi sự thay đổi của yêu cầu về sản phẩm :** Rào cản về ngôn ngữ là một trong những trở ngại chính cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNV) tại Việt Nam khi họ cố gắng tiếp cận thông tin về yêu cầu sản phẩm tại thị trường xuất khẩu. Phiên bản ePing tiếng Việt này sẽ giúp đỡ được rất nhiều cho các DNNV khi họ thiếu vắng nhân lực thạo tiếng Anh.
- Tạo điều kiện cho việc tuân thủ:** Thông thường, các doanh nghiệp gặp khó khăn trong việc phải nắm rõ vô số yêu cầu liên quan đến quy định về an toàn và sức khỏe, các quy định về sản phẩm, quy trình thử nghiệm và chứng nhận, các biện pháp cần thiết khác để tiếp cận thị trường quốc tế... ePing sẽ cung cấp và cập nhật thông tin kịp thời về những thay đổi này ở thị trường nước ngoài.
- Giúp doanh nghiệp xử lý các thông tin quan trọng:** Phối hợp với Điểm hỏi đáp, sinh viên đến từ Đại học Ngoại thương Hà Nội sẽ dịch thông báo cho một số ngành trọng yếu mà các nhà xuất khẩu ở Việt Nam quan tâm nhất, như Thủy sản và Da giày. Điều này sẽ góp phần giúp các doanh nghiệp hiểu rõ hơn về những thay đổi sắp tới đối với các quy định về SPS và TBT ở thị trường nước ngoài.

ePing và các Mục tiêu Phát triển Bền vững

ePing đóng góp vào Mục tiêu thiên niên kỷ - SDG 8 và SDG 17. SDG 8 tập trung vào đảm bảo tăng trưởng kinh tế bền vững, toàn diện, liên tục. Các mục tiêu liên quan bao gồm Hỗ trợ phát triển thương mại (Aid for trade) và khuyến khích các doanh nghiệp vừa và nhỏ hình thành và phát triển. ePing đóng góp bằng cách tạo điều kiện tiếp cận thông tin thương mại liên quan, tăng cường cơ hội thương mại và tránh gián đoạn thương mại.

Phân đoạn thương mại của SDG 17 bao gồm việc thúc đẩy một hệ thống thương mại đa phương phổ quát, dựa trên luật lệ, cởi mở, không phân biệt đối xử và bình đẳng, đồng thời tăng cường xuất khẩu của các nước đang phát triển, đặc biệt với mục tiêu tăng gấp đôi tỷ trọng xuất khẩu toàn cầu của các nước kém phát triển nhất vào năm 2020. Cung cấp thông tin để tăng cường khả năng tiếp cận thị trường cho các cơ hội xuất khẩu và thúc đẩy đối thoại công tư là trọng tâm của sáng kiến ePing.

Cách thức đăng ký

Để nhận thông báo qua email hàng ngày hoặc hàng tuần về các yêu cầu sản phẩm tại các thị trường xuất khẩu của bạn, người dùng cần đăng ký ở trang web: www.epingalert.org.



Bàn luận trên mạng xã hội với Hashtag: #ePingVN

¹ Mỗi nước thành viên WTO phải có một điểm hỏi đáp SPS / TBT, một văn phòng hoặc cơ quan được giao nhiệm vụ xử lý các bình luận về các biện pháp đã thông báo, trả lời các câu hỏi và cung cấp thông tin và tài liệu liên quan (WTO Agreement Series, Technical Barriers to trade, p. 27)



E-mail: eping@wto.org
Điện thoại: +41-22 739 61 93
Địa chỉ: WTO, Rue de Lausanne 154, CH-1211 Geneva 21, Switzerland
Internet: www.epingalert.org